

# Neuer Markenauftritt für klare Orientierung

Digitus, eine Marke der Assmann Electronic GmbH, hat seinen Markenauftritt überarbeitet. Neues Logo, angepasste Farbwelt, klare Markenarchitektur sowie ein modernisierter Web- und Verpackungsauftritt sollen das Portfolio künftig übersichtlicher strukturieren.

Mit dem Relaunch verfolgt das Unternehmen das Ziel, Kunden und Partnern einen besseren Überblick über sein Portfolio zu geben und das Profil als Anbieter professioneller Netzwerk-Infrastruktur und Arbeitsplatzlösungen klarer zu positionieren.

Ausgangspunkt für die Neuausrichtung war der Anspruch, die Produktbereiche klarer zu strukturieren. Künftig gliedert sich das Angebot in vier Geschäftsfelder, die einheitlich in Kommunikation und Website dargestellt werden. Dazu zählen Netzwerk- und Serverschränke, Netzwerktechnik, AV-Medientechnik sowie Kabel und Peripherie. Die neue Struktur soll die Orientierung erleichtern und Digitus stärker als Anbieter kompletter IT-Lösungen positionieren.

„Der neue Markenauftritt wird durch den Claim 'Trusted connections since 1994' ergänzt, der das Leistungsversprechen und die hohe Qualität der Produkte greifbar macht“, erklärt Laura Böving, Marketing Director bei Assmann Electronic. „Dabei steht er für weit mehr als nur technische Verbindungen: für vertrauensvolle Partnerschaften mit Kunden, für zuverlässige Produkte, die IT-Infrastrukturen möglich machen, und für Lösungen, die Menschen über sichere Netzwerke, Datenleitungen und moderne Collaboration-Umgebungen miteinander verbinden.“



Laura Böving, Marketing Director bei Assmann Electronic

Auch visuell setzt die Marke neue Akzente. Die überarbeitete Farbwelt kombiniert ein markantes Lime mit einem tiefen Petrolton. Damit soll Dynamik mit Stabilität verbunden werden. Ergänzt wird das neue Erscheinungsbild durch ein überarbeitetes Verpackungsdesign, das die Markenidentität über alle Produktbereiche hinweg einheitlich transportiert und die Präsenz am Point of Sale stärken soll.

„Unsere Lösungen sind heute mehr denn je die Grundlage funktionierender IT-Infrastrukturen und damit der Zukunftsfähigkeit von digitalen Lösungen insgesamt. Mit dem neuen Markenauftritt schaffen wir die Grundlage, Digitus in die nächste Entwicklungsphase zu führen - immer mit dem Ziel, den Arbeitsalltag unserer Kunden und Partner zu unterstützen und zu vereinfachen. Wichtig ist uns zu betonen, dass unser Qualitätsanspruch und unser Leistungsversprechen dabei unverändert bleiben“, betont Gerrit Schick, CEO der Assmann Holding GmbH.

Die Website von Digitus wurde im Zuge des Relaunchs strukturell und visuell neu aufgebaut. Die vier Geschäftsfelder bilden nun die Leitstruktur, um Produkte und Lösungen klarer zugänglich zu machen. Damit reagiert das Unternehmen auf wachsende Anforderungen an Transparenz, Nutzerführung und digitale Informationsangebote.

Assmann Electronic wurde 1969 gegründet und ist heute Teil der Assmann Holding GmbH. Das international tätige Unternehmen ist mit Niederlassungen in elf Ländern vertreten.

**digitus.info**  
**assmann.com**



Die Sigel Desk Sharing Bags sind optimale Begleiter für den modernen Arbeitsalltag.