

## Digitus startet durch mit neuem Markenauftritt

Frische Farbwelt, neues Logo und Web-Struktur für ein intuitives, integriertes Markenerlebnis

Digitus, die etablierte Marke der Assmann Electronic GmbH, präsentiert stolz ihren umfassend überarbeiteten Markenauftritt. Mit neuem Logo, einer klar strukturierten Markenarchitektur, frischer Farbwelt sowie modernisiertem Webauftritt und Verpackungskonzept zeigt Digitus ganz klar, wofür die Marke steht und wohin sie sich weiterentwickelt: Ein verlässlicher Partner seit über 30 Jahren für professionelle Netzwerkinfrastruktur und Arbeitsplatzlösungen aus einer Hand.

Die Weiterentwicklung der eigenen Kompetenzen und Angebote sowie der Anspruch, Kunden und Partnern einen klaren Überblick über das Gesamtportfolio zu bieten, markierten den Ausgangspunkt für den Relaunch. Im neuen Design visualisiert die Marke, dass sie erfolgreich IT-Lösungen aus den folgenden vier Kategorien verbindet: Netzwerk- und Serverschränke, Netzwerktechnik, AV-Medientechnik sowie Kabel & Peripherie.

### Vier Geschäftsfelder – ein klares Markenbild

Diese vier Bereiche sind das Herzstück von Digitus, und die Aufteilung spiegelt sich jetzt auf der Webseite, im neuen Logo sowie in der gesamten Markenkommunikation wider. Das erleichtert Kunden die Orientierung sowie den Einstieg in die für passende Produktwelt und macht Digitus auf einen Blick als ganzheitlichen Single-Source-Anbieter für professionelle IT-Lösungen erlebbar.

*"Der neue Markenauftritt wird durch den Claim 'Trusted connections since 1994' ergänzt, der das Leistungsversprechen und die hohe Qualität der Produkte greifbar macht,"* so Laura Böving, Marketing Director bei der Assmann Electronic. *"Dabei steht er für weit mehr als nur technische Verbindungen: für vertrauensvolle Partnerschaften mit Kunden, für zuverlässige Produkte, die IT-Infrastrukturen möglich machen, und für Lösungen, die Menschen über sichere Netzwerke, Datenleitungen und moderne Collaboration-Umgebungen miteinander verbinden."*



### Neue Farbwelt: Innovation trifft Zuverlässigkeit

Darüber hinaus erhält Digitus ein frisches, modernes Corporate Design: Die überarbeitete Farbwelt kombiniert ein energetisches Lime, das für Dynamik und Innovation steht mit einem kraftvollen Petrol, welches die Kompetenz und Stabilität der Marke symbolisiert. Abgerundet wird der Marken-Relaunch durch ein neues, ansprechendes Verpackungsdesign, das die Präsentation der Digitus-Produkte unterstützt, die neue Marken-Identität über alle Produktbereiche hinweg klar, hochwertig und konsistent transportiert und nicht nur am POS ein echter Hingucker ist.

*"Unsere Lösungen sind heute mehr denn je die Grundlage funktionierender IT-Infrastrukturen und damit der Zukunftsfähigkeit von digitalen Lösungen insgesamt. Mit dem neuen Markenauftritt schaffen wir die Grundlage, Digitus in die nächste Entwicklungsphase zu führen – immer mit dem Ziel, den Arbeitsalltag unserer Kunden und Partner zu unterstützen und zu vereinfachen. Wichtig ist uns zu betonen, dass unser Qualitätsanspruch und unser Leistungsversprechen dabei unverändert bleiben,"* so Gerrit Schick, CEO der Assmann Holding GmbH.

<https://digitus.com/de/>

### UAG erhält EcoVadis-Auszeichnung in Silber für nachhaltiges Geschäftsmodell

Urban Armor Gear (UAG), einer der führenden Hersteller von robusten Schutzhüllen und Zubehör für Mobilgeräte, wurde bei seiner ersten Bewertung durch EcoVadis mit der Silbermedaille ausgezeichnet. EcoVadis ist eine der weltweit führenden Bewertungsplattformen für Nachhaltigkeit und wird von großen Marken und Vertriebsnetzwerken genutzt. Die Silbermedaille würdigt Spitzenleistungen in den Bereichen Umweltverträglichkeit, Arbeits- und Menschenrechte sowie, Ethik und nachhaltige Beschaffung.

Die Nachhaltigkeitsbewertungen von EcoVadis basieren auf internationalen Nachhaltigkeitsstandards wie den zehn Prinzipien des UN Global Compact und den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) sowie der ISO 26000-Norm. Die Bewertungen liefern eine evidenzbasierte Analyse der Unternehmens-Erreugenschaften und einen realistischen Fahrplan für kontinuierliche Verbesserungen. Mit der Silbermedaille gehört UAG zu den besten 13 % weltweit und bewegt sich somit im 87. Perzentil. Die Auszeichnung ist eine eindrucksvolle Bestätigung für das Engagement von UAG für Nachhaltigkeit, Ethik und verantwortungsvolle Lieferkettenpraktiken.

<https://de.urbanarmorgear.com>