

## MANAGER EN MARKETING ET COMMUNICATION

### VOS DOMAINES D'ACTIVITÉ :

- Vous élaborez et coordonnez des mesures de marketing et de publicité axées sur les groupes cibles.
- Vous organisez et supervisez des projets ainsi que des foires et des événements.
- Vous visualisez et présentez les projets
- Vous soutenez notre équipe dans les affaires courantes après peu de temps seulement
- Vous acquerez des connaissances dans les domaines de la planification, de la coordination et de la gestion de l'information la mise en œuvre de concepts médiatiques

### CE QUE VOUS APPORTEZ:

- Intérêt pour les activités commerciales, organisationnelles et créatives
- Bonne connaissance des mathématiques, Allemand et anglais
- La connaissance d'Adobe Creative Suite est un avantage
- Compréhension et intérêt techniques dans les produits et sujets techniques
- Fiabilité
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité de réflexion analytique
- Travail indépendant
- Compétences en matière de négociation

### DURÉE DE LA FORMATION:

- 3 ans en régime régulier\*
- \*Réduction à 2,5 ans ou 2 ans possible si les conditions requises sont remplies

### ENSEIGNEMENT SCOLAIRE:

- Baccalauréat obtenu avec de bons résultats
- Ou bien : diplôme d'accès aux études supérieures en Fachhochschule diplôme d'école de commerce