

MANAGER EN COMMERCE ÉLECTRONIQUE

VOS DOMAINES D'ACTIVITÉ:

- Vous apprendrez à gérer le processus de vente et à présenter notre gamme de produits sur nos canaux de vente en ligne dans nos canaux de vente en ligne
- Soutenir le marketing via nos canaux de communication numériques modernes et variés
- Gestion de l'ensemble des systèmes et applications fondamentaux pour cette
- Vous acquérez des connaissances commerciales dans les domaines des achats, de la comptabilité, de la gestion des produits, de l'expédition administrative et du marketing, gestion des produits, expédition administrative et marketing
- Nous vous fournissons des connaissances et des compétences solides dans le domaine de la distribution nationale et internationale de nos produits et services
- Vous soutenez nos services dans les affaires courantes après peu de temps seulement

CE QUE VOUS APPORTEZ:

- Intérêt pour les contextes commerciaux
- Compétences informatiques et intérêt pour les médias numériques
- Compétences en anglais
- Fiabilité
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité de réflexion analytique
- Travail indépendant
- Expérience dans l'utilisation de Word et Excel

DURÉE DE LA FORMATION:

- 3 ans en régime régulier*
- *Réduction à 2,5 ans ou 2 ans possible si les conditions requises sont remplies

ENSEIGNEMENT SCOLAIRE:

- Norme générale de matriculation
- Ou bien : diplôme d'accès aux études supérieures en Fachhochschule