

MANAGER EN COMMERCE DE GROS ET COMMERCE EXTÉRIEUR

VOS DOMAINES D'ACTIVITÉ:

- Achat et revente de marchandises, acquisition de connaissances sur les produits, acquisition de clients, Effectuer des analyses de marché, surveiller l'entreposage et le flux des marchandises.
- Vous acquérez des connaissances commerciales dans les domaines des achats, de la comptabilité, de la gestion des produits, de la vente, de l'expédition administrative et du marketing, la gestion des produits, les ventes, l'expédition administrative et le marketing
- Nous vous fournissons des connaissances et des compétences solides dans le domaine de la distribution nationale et internationale de nos produits et services
- Vous soutenez nos services dans les affaires courantes après peu de temps seulement

CE QUE VOUS APORTEZ:

- Intérêt pour les contextes commerciaux
- Bonne connaissance des mathématiques, de l'allemand et anglais
- Fiabilité
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité de réflexion analytique
- Travail indépendant
- Compétences en matière de négociation

DURÉE DE LA FORMATION:

- 3 ans en régime régulier*
- *Réduction à 2,5 ans ou 2 ans possible si les conditions requises sont remplies

ENSEIGNEMENT SCOLAIRE:

- Baccalauréat obtenu avec de bons résultats
- Ou bien : diplôme d'accès aux études supérieures en Fachhochschule
diplôme d'école de commerce