

CONCEPTEUR DE MÉDIAS NUMÉRIQUES ET IMPRIMÉS

VOS DOMAINES D'ACTIVITÉ:

- Nous vous fournissons des connaissances et des compétences solides en matière de création et de mise en œuvre graphique de supports publicitaires selon les spécifications de CI (catalogues, brochures, annonces, mais aussi création et montage de photos et d'emballages, etc.)
- Vous soutenez l'équipe dans les affaires courantes, par exemple dans la planification et la coordination des activités suivantes médias publicitaires, médias en ligne, salons professionnels et planification des médias.
- Vous acquérez des connaissances dans les domaines de la planification, de la coordination et de la mise en œuvre de concepts médiatiques.

CE QUE VOUS APPORTEZ:

- ☒ Créativité et sens de l'esthétique
- ☒ Plaisir créatif de traiter avec le PC et compréhension technique
- ☒ S'amuser avec les nouveaux médias
- ☒ Bonne imagination spatiale
- ☒ Travail soigné et indépendant
- ☒ Capacité à travailler en équipe
- ☒ Expérience des programmes de conception comme le logiciel Adobe, souhaitable

DURÉE DE LA FORMATION:

- 3 ans en régime régulier*
- *Réduction à 2,5 ans ou 2 ans possible si les conditions requises sont remplies

ENSEIGNEMENT SCOLAIRE:

- Baccalauréat obtenu avec de bons résultats
- Ou bien : diplôme d'accès aux études supérieures en Fachhochschule diplôme d'école de commerce, une formation en tant qu'assistant de conception serait un avantage