

## TÉCNICO/A COMERCIAL EN COMUNICACIÓN DE MARKETING

### SUS ÁREAS DE ACTIVIDAD:

- Desarrolla y coordina medidas de marketing y publicidad orientadas al grupo objetivo
- Organiza y supervisa proyectos, así como ferias y eventos.
- Usted visualiza y presenta proyectos
- Apoyas a nuestro equipo ya después de un corto tiempo en el negocio diario
- Obtendrá conocimientos en las áreas de planificación, coordinación y aplicación de los conceptos de los medios de comunicación

### ESO ES LO QUE TRAES:

- Interés en actividades comerciales-organizativas y creativas
- Buenos conocimientos de matemáticas, Alemán e inglés
- Se valorará el conocimiento de Adobe Creative Suite
- Comprensión e interés técnico en productos y temas técnicos
- Fiabilidad
- Capacidad para trabajar en equipo
- Habilidades de pensamiento analítico
- Trabajo independiente
- Habilidades de negociación

### DURACIÓN DE LA FORMACIÓN:

- Duración regular 3 años\*
- \*Si se cumplen determinadas condiciones es posible acortar la duración a 2,5 años o 2 años

### EDUCACIÓN ESCOLAR:

- Bachillerato con buenas notas
- Alternativa: bachillerato técnico, diploma de escuela superior de comercio