

DISEÑADOR/A MULTIMEDIA PARA MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS

SUS ÁREAS DE ACTIVIDAD:

- Le proporcionamos conocimientos y habilidades sólidas en la creación creativa y la implementación gráfica de materiales publicitarios según las especificaciones de CI (catálogos, folletos, anuncios, pero también la creación y edición de fotos y envases, etc.).
- Apoyas al equipo en el día a día, por ejemplo, en la planificación y coordinación de medios publicitarios, medios online, ferias y planificación de medios.
- Du obtener conocimientos en las áreas de planificación, coordinación y aplicación de los conceptos de los medios de comunicación

LO QUE SE LLEVA:

- Creatividad y sentido de la estética
- Placer creativo en el trato con el PC y comprensión técnica
- Diversión con los nuevos medios
- Buena, imaginación espacial
- Trabajo cuidadoso e independiente
- Capacidad para trabajar en equipo
- Experiencia con programas de diseño como el software de Adobe deseable

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN:

- Duración regular 3 años*
- *Si se cumplen determinadas condiciones es posible acortar la duración a 2,5 años o 2 años

EDUCACIÓN ESCOLAR:

- Bachillerato con buenas notas
- Alternativa: bachillerato técnico, Diploma de escuela superior de comercio, se valora una formación escolar de Asistente de diseño