

AUSBILDUNG KAUFMANN/-FRAU MARKETINGKOMMUNIKATION

DEINE TÄTIGKEITSBEREICHE:

- Du entwickelst und koordinierst zielgruppengerechte Marketing- und Werbemaßnahmen
- Du organisierst und betreust Projekte sowie Messen und Events
- Du visualisierst und präsentierst Projekte
- Du unterstützt unser Team bereits nach kurzer Zeit im Tagesgeschäft
- Du erlangst Kenntnisse in den Bereichen Planung, Koordination und Umsetzung von Medienkonzepten

DAS BRINGST DU MIT:

- Interesse an kaufmännisch-organisatorischen und kreativen Tätigkeiten
- Gute Kenntnisse in Mathematik, Deutsch und Englisch
- Adobe Creative Suite Kenntnisse von Vorteil
- Technisches Verständnis sowie Interesse an technischen Produkten und Themen
- Zuverlässigkeit
- Teamfähigkeit
- Analytisches Denkvermögen
- Selbstständiges Arbeiten
- Verhandlungsgeschick

AUSBILDUNGSDAUER:

- 3 Jahre regulär
- Verkürzung auf 2,5 Jahre oder 2 Jahre möglich

SCHULBILDUNG:

- Gute allgemeine Hochschulreife
- Alternativ: Fachhochschulreife, Abschluss der Höheren Handelsschule mit guten Ergebnissen in den Fächern Mathematik, Deutsch und Englisch